

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA OBCHODU A SLUŽIEB
DOLNÝ KUBÍN



PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER
(ĽADOVÝ BAR)

Školský rok: 2014/2015

Michaela Magulová

Trieda: V.L

Prehlásenie o dôvernosti dokumentu: Podnikateľský zámer je duševným vlastníctvom autora. Informácie a údaje v ňom obsiahnuté sú dôverné a majú charakter obchodného tajomstva. Reprodukcia zámeru alebo jeho častí tretím osobám je bez predchádzajúceho písomného súhlasu autora striktné zakázaná okrem všetkých potrebných úkonov spojených v súvislosti s procesom vyhodnotenia podnikateľských zámerov a realizáciou ocenenia v súťaži „Stredoškolský podnikateľský zámer 2015“ a to vyhlasovateľom súťaže - Žilinským samosprávnym krajom a nim poverenými osobami.

Prihlasovací formulár

Kontaktné údaje súťažiacoho:

Meno a priezvisko: Michaela Magulová

Adresa: Zarevúca 4935/23

Kontakt:

Telefón: 0944 458 542

E-mail: magulova.ela@gmail.com

Škola: Stredná odborná škola obchodu a služieb, Dolný Kubín

Kontaktný pedagóg: Ing. Miloš Kubáň

Názov podnikateľského zámeru: Ľadový bar

História zámeru:

Až do minulého leta som sa o prácu v bare nezaujímala ani trochu. Vlastne ma zo všetkých služieb spájajúcich sa s odborom, ktorý študujem, lákala najmenej. Zmenilo sa to minulé leto, kedy sa práca barmana stala nie len súčasťou môjho pracovného života, ale aj mojim koníčkom. Náplňou mojej práce bolo okrem iného aj rozprávať sa a informovať hostí. A práve pri práci sa ku mne dostali informácie o bare, v ktorom je všetko zariadenie a vybavenie z ľadu.

Vyjadrenie pedagóga/ referencie:

Študentka si vybrala tému, ktorá by mohla pomôcť cestovnému ruchu na Slovensku. Nápad je inovatívny, dôležité bude však vybrať vhodnú lokalitu s prihliadnutím na vhodnú klientelu. Práca bola samostatná, zámer vyšiel s pozitívnym výsledkom. Žiačka dodržala rozsah i štruktúru práce.

Charakteristika:

Až do minulého leta som sa o prácu v bare nezaujímal ani trochu. Vlastne ma zo všetkých služieb spájajúcich sa s odborom, ktorý študujem, lákala najmenej. Zmenilo sa to minulé leto, kedy sa práca barmana stala nie len súčasťou môjho pracovného života, ale aj mojím koníčkom. Náplňou mojej práce bolo okrem iného aj rozprávať sa a informovať hostí. A práve pri práci sa ku mne dostali informácie o bare, v ktorom je všetko zariadenie a vybavenie z ľadu. Na Slovensku už jeden takýto bar funguje, no nie každý o ňom vie. Ja by som tento nápad rada zviditeľnila v našom meste a priniesla tým niečo nové, zaujímavé a hlavne nevšedné. Práve tieto tri vlastnosti sú podľa môjho názoru potrebné k úspešnosti. Myslím si, že tento nápad by mohol prilákať a zaujať turistov aj domácich všetkých vekových generácií.

Charakteristika produktov a služieb:

Služby v bare budú poskytovať profesionálni barmani a čašníci a budú zodpovedať službám bežných barov. Produkty, tj. miešané nápoje, budú podávané v jednorazových pohároch z ľadu, ktoré sa budú pomocou foriem vyrábať priamo v bare. Bar svojim interiérom poskytuje nové zážitky. Ako jediná nevýhoda sa môže javiť zima, ktorá však nebude problémom, pretože každý zákazník pri vstupe dostane oteplený plášť.



Rozbor trhu:

Predbežne bude tento bar poskytovať svoje služby v meste Ružomberok, na stredom Slovensku. V prípade veľkého záujmu verejnosti o poskytované služby bude možné rozšíriť pôsobenie do viacerých miest na Slovensku a neskôr možno aj do zahraničia. Vzhľadom na to, že v blízkosti Ružomberka sa žiadny podobný bar nenachádza, očakáva sa vysoká návštevnosť a záujem o poskytované služby.

Charakteristika spotrebiteľa:

Bar je určený pre všetky vekové kategórie. V ponúkanom sortimente miešaných nápojov si prídu na svoje ako deti, tak aj staršia generácia.

Rozbor konkurencie:

Podobný bar je na Slovensku zatiaľ len jeden (Bratislava). Vzhľadom na mesto, kde sa nachádza, nepredstavuje ľadovnému baru v Ružomberku takmer žiadnu konkurenciu. Cenovú konkurenciu by mohli predstavovať „bežné bary“ nachádzajúce sa v centre mesta.

Marketingový mix:

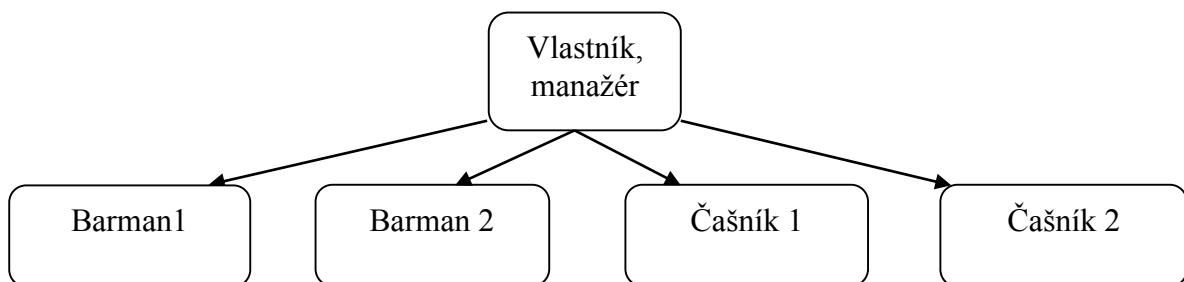
Produkt: Ako v bežom bare aj v ľadovom sa budú podávať miešané nápoje. Rozdiel bude v spôsobe ich podávania- nebudú sa podávať v klasických sklenených pohároch ale v pohároch z ľadu.

Price: Cenu stanovím na základe nákladov a s prihliadnutím na jedinečnosť produktov a služieb pripočítam zisk.

Promotion: Na spropagovanie a zviditeľnenie zariadenia použijem klasické formy reklamy akými sú letáky, billboardy, miestny rozhlas a mestská televízia. Pred otvorením podniku budú vytvorené akciové kupóny „2 nápoje za cenu jedného“ ktoré budú slúžiť ako propagačný materiál a zároveň ako lákadlo pre ľudí. V prípade, že sa podnikanie uchytlí natoľko, že si budem istá prosperovaním podniku aj v nadchádzajúcich mesiacoch, obmedzím množstvo reklamy. Podnik bude mať svoje meno, dobré ohlasy a nebude nutné používať také veľké množstvo propagačných prostriedkov ako na začiatku.

Place: Distribúcia bude prebiehať priamym predajom.

Organizačné a personálne zabezpečenie:



Otvorením tohto podniku sa vytvoria minimálne 4 pracovné miesta. Uchádzači o každú z pracovných pozícií sa stretnú na konkurze, kde budú otestované ich poznatky a zručnosti. Dôraz sa kladie na plynulú komunikáciu v minimálne jednom cudzom jazyku, priateľské a prívetivé správanie, komunikatívnosť a trpezlivosť. Vyučenie v odbore je vítané, nie je to však podmienkou v prípade, že účastník výberového konania má aspoň základnú vedomosť z oblasti miešaných nápojov. Pokiaľ účastník

spĺňa tieto kritéria nemusí sa obávať neúspechu ani v prípade neukončeného vzdelania. Práce je vhodná aj pre študentov. Pomôže im k nadobudnutiu nových skúseností, zážitkov a poznatkov. Skúsenosti zo zahraničia sú vítané, nie sú však podmienkou.

Financovanie zámeru:

Zakladateľský rozpočet

Položka	Druh nákladu	Počet	Jednotková cena	Spolu
Počiatkové investície				
Zariadenie baru z ľadu	jednorazový	2	1 000,00 €	2 000,00 €
Mraziaci box	jednorazový	1	2 000,00 €	2 000,00 €
Výrova pohárov	jednorazový	50	5,00 €	250,00 €
Telefón	jednorazový	1	100,00 €	100,00 €
Internetová stránka	jednorazový	1	700,00 €	700,00 €
Chladnička	jednorazový	1	350,00 €	350,00 €
Notebook	jednorazový	1	500,00 €	500,00 €
Ostatné vybavenie	jednorazový	1	650,00 €	650,00 €
Registračná pokladnica a softvér	jednorazový	1	1 300,00 €	1 300,00 €
Klimatizácia	jednorazový	1	1 200,00 €	1 200,00 €
Počiatkové investície celkom				9 050,00 €
Bežné prevádzkové náklady				
<i>Peňažná rezerva na rozbeh podnikania vyjadrená v násobkoch mesačných prevádzkových nákladov</i>				3
Mesačné nájomné	pravidelný mesačný	3	1 000,00 €	3 000,00 €
Mesačné energie	pravidelný mesačný	3	380,00 €	1 140,00 €
Poštovné, internet, telefón	pravidelný mesačný	3	42,00 €	126,00 €
Poistenie		1	190,00 €	190,00 €
Reklama	pravidelný mesačný	3	320,00 €	960,00 €
Ostatné	pravidelný mesačný	3	600,00 €	1 800,00 €
Osobné náklady zamestnancov	iné	4	1 000,00 €	12 000,00 €
Počiatkové prevádzkové náklady				19 216,00 €
Celková potreba kapitálu po zaokrúhlení				28 300,00 €
Zdroje financovania počiatkovej fázy podnikania				
				Objem v Eur
Vlastné zdroje				28 300,00 €
Cudzie zdroje				0,00 €

Plán príjmov	SPOLU 2015	SPOLU 2016	SPOLU 2017
Plánované priemerné denné tržby	350 €	500 €	650 €
Počet pracovných dní v mesiaci	260	360	360
Predpokladané predané priemer. denné množstvo	70	100	130
Plánované ročné tržby	91 000 €	180 000 €	234 000 €

Plánovaný výkaz ziskov a strát na roky 2015 - 2017

Položka/Rok		2015	2016	2017
Tržby				
Tržby z predaja obchodného tovaru		91 000 €	180 000 €	234 000 €
Náklady		Priemerné mesačné náklady		
Osobné náklady za zamestnancov		36 000 €	48 000 €	48 000 €
Náklady na obstaranie predaného tovaru		22 741 €	45 882 €	60 231 €
Nákup drobného majetku-neodpisovaného (prvý rok údaj zo zakl. rozpočtu)		30 €	5 850 €	367 €
Nájomné		1 000 €	10 000 €	12 360 €
Energie		380 €	3 800 €	4 697 €
Poštovné, internet, telefón		42 €	420 €	514 €
Nákup služieb		320 €	3 200 €	3 955 €
Ostatné		600 €	6 000 €	7 416 €
Odpisy dlhodobého majetku		800 €	800 €	800 €
Náklady celkom		88 811 €	123 715 €	138 349 €

Výsledok hospodárenia (nezdanený)	2 189 €	56 285 €	95 651 €
Daň z príjmov 22 %	482 €	12 383 €	21 043 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 707 €	43 902 €	74 608 €

Cenotvorba nosnej položky sortimentu (koktail)

Cenotvorba – koktail	bez DPH
Vodka	0,30 €
jahodový likér	0,23 €
broskyňový likér	0,23 €
pomarančový džús	0,40 €
Grenadina	0,03 €
straty 5% (nepredané, nepodarky)	0,06 €
Náklady	1,25 €
Predajná cena	5,00 €

Už v prvom roku podnikania dosiahnem zisk aj napriek tomu, že sme investovali do podnikania, v ďalších rokoch už budeme dosahovať väčší zisk. V podnikaní uvažujem len s vlastnými zdrojmi podnikania.

SWOT analýza:

Silné stránky <ul style="list-style-type: none">• vysoké spektrum zákazníkov,• netradičný a neobvyklý interiér,• ceny porovnateľné z bežnými barmami,• výborné umiestnenie,• dobré finančné zdroje a kvalifikovaný manažment,• kvalitný a ochotný personál,• útulné prostredie a príjemné pose- denie,• vlastné parkovisko.	Slabé stránky <ul style="list-style-type: none">• vyššia cena ponúkaných služieb voči konkurencii,• obmedzené zvyšovanie priestoro- vej vybavenosti a kapacity,
Príležitosti <ul style="list-style-type: none">• rozšírenie ponúkaného sortimentu,• možnosť vytvorenia novej poboč- ky,• možnosť vytvorenia ďalších pra- covných miest• možnosť prilákať väčšie množstvo turistov,	Hrozby <ul style="list-style-type: none">• možnosť nárastu konkurencie,• finančná kríza,